

A NEON.HU PROFILJA

Réz György, a neon.hu felelős szerkesztője:

„Sztárhírek, pletykák, érdekességek a nagyvilágból. Mindennap, mindenkiről, kíméletlenül. Útkeresés, tanácsadás. Közösség, barátok, képek, videók. Játékok, tesztek, szórakozás, ezo, sport, tech, blog. 24 alatt villog veled a neon.”

A site különlegessége, hogy szerkesztőségi tartalmat kombinál a felhasználók által hozzáadott anyagokkal, így közösségi funkciókkal is felruhazza azt. A neon.hu egy olyan fiataloknak szóló portál, ahol egy helyen érhetőek el azon netes szolgáltatások amelyekre ez a célcsoport a leginkább kíváncsi.

MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI A NEON.HU-N?

- Ifjúsági portál és közösségi site egyben
- Speciális és egyedi megjelenési lehetőségek
- Már induláskor több mint 100 ezres felhasználói adatbázis (Ringier Youth Network)
- Print-online csomagajánlatok, integrált kommunikációs lehetőségek
- Erős teen márkák, komoly trendformáló szerkesztőségi háttér (Bravo, Bravo Girl!, Im)

A NEON.HU PILLÉREI

NEWS

- Celeb – bulvár, film, tv, zene
- Trend – beauty, divat, próbafülke
- Love&Sex – lélek, páros, SOS
- Life – karrier, sulis, SOS
- LOL – fesztivál, gamez, sport, tech, Kattanj meg!, Lőjetelek le!
- Magazin – IM, BRAVO, BRAVO Girl!, Extrák
- neonTV
- Galéria

CLUB

- Pályázz
- Profilom
- Fotó
- Videó
- Tagok
- FanPage
- Blog
- Fórum

FUN

- Toplista
- EZO – horoszkóp, loveszkóp, suliszkóp, ezotéria, szerelmi kalkulátor
- Teszt
- Kvíz
- Nyerj!
- Játékok

A NEON.HU OLVASÓI ÖSSZETÉTELE

gemius/Ipsos Fusion Data, 2011-04 (15+ belföldi közönség) alapján

Havi elérés: nettó **277 728 Fő/hó**

- A neon.hu olvasói 60%-ban lányok, 40%-ban fiúk
- Életkor alapján a legjellemzőbb célcsoport a 15-29 évesek (44,2%)
- 23,8%-uk még diák, 18,6%-uk rendelkezik diplomával
- Településtípusok szerinti megoszlás: Budapest 18,2%, megyeszékhely 19,4%, egyéb városok 31,6%,)
- ESOMAR státusz alapján ABC státuszú 60,3%
- 64%-uk havi 21 vagy több napot internetezik
- 70,3%-uk rendelkezik bankkártyával
- 42%-uknak van MP3 lejátszója és 52,4%-uk hordozható számítógéppel, lappal rendelkezik

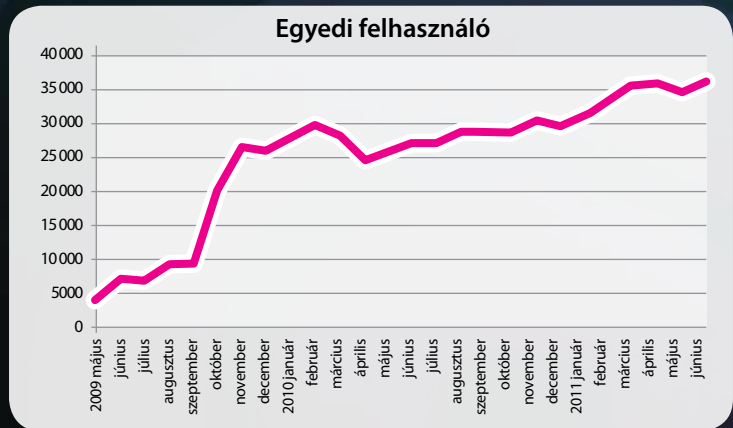
APÁDNAK
NE!

ANYÁNAK
SE!



2011. június, napi átlag nézettségi adatok (Medián Webaudit)

Oldalletöltés: 151 452
Egyedi felhasználó: 35 811
Látogatások: 47 330



| | | CÍMLAP | ÖSSZES CIKK | CELEB | FUN |
|-----------------------|---------|------------|-------------|------------|------------|
| oldalletöltés (PI)* | | 130 000 | 700 000 | 250 000 | 110 000 |
| egyedi látogató (UV)* | | 50 000 fő | 180 000 fő | 130 000 fő | 40 000 fő |
| billboard | 250x250 | 270 000 Ft | 890 000 Ft | 710 000 Ft | 210 000 Ft |
| tripla | 468x180 | 270 000 Ft | 890 000 Ft | 710 000 Ft | 210 000 Ft |
| super | 728x90 | 240 000 Ft | 690 000 Ft | 690 000 Ft | 140 000 Ft |
| második screen** | | 190 000 Ft | 540 000 Ft | 510 000 Ft | 110 000 Ft |
| pr cikk** | | n | n | 350 000 Ft | 350 000 Ft |
| layer | | 25 Ft/UV | 25 Ft/UV | 25 Ft/UV | |
| interstitial | | 25 Ft/UV | n | n | n |

* Adverticum adServer heti elérés

** mérettől függetlenül egységesen árazódik minden kreatív forma, ha a második screenen, vagy annál lejjebb helyezkedik el

TECHNIKAI INFORMÁCIÓK:

- Formátumok: gif, flash (kérünk gif-et is), html.
- Maximális méret: 30 kbyte.
- A hangos hirdetések a hangnak kikapcsolhatónak kell lennie.
- A pop-up jellegű hirdetések 10 mp után be kell záródjanak, és jól látható "bezár" gombbal kell rendelkezzenek.
- Megrendelés kampányindulás előtt 5 munkanappal.
- Anyagleadás kampányindítás előtt 3 munkanappal.
- Hirdetéseinket az Adverticum adszervere szolgálja ki, melyben megoldható más adszerverek kódjainak befűzése is.
- A kampányokhoz jelszóval védett statisztikát biztosítunk.

RINGIER KIADÓ KFT. 1082 Budapest, Futó u. 35-37.
HIRDETÉSFELVÉTEL: Tel.: +36 1 460 2739, Fax: +36 1 460 2579
E-mail: sales_online@ringier.hu

